

# unghie

&bellezza

## NAIL ART IN Love

LE TEXTURE PIÙ GLAMOUR  
PER SAN VALENTINO

**8 MARZO**  
SFUMATURE DI STILE  
(NAILS COMPANY)

**TECNICA**

- AEROGRAFO
- FUSION KB
- BRAID NAILS
- MANICURE E PEDICURE  
NO BLADE

**COLLEZIONI**

ENGLISH GARDEN CND™  
ROOTS KINETICS  
FEEL THE BEAT ONLY



LA PRIMA RIVISTA ITALIANA DEDICATA ALLE UNGHIE

*Ladybird house  
porta in Italia  
la coloratissima  
collezione  
primavera 2020  
di CND™.*

*Sei nuance  
versatili e delicate  
che richiamano i  
trend di stagione.  
E ci portano  
in un giardino  
meraviglioso*



CND™ ti invita a fuggire in un lussureggiante giardino fiorito colorato da nuance delicate che evocano lo spirito di rinascita che solo la primavera è in grado di suscitare. Scopri English Garden, una raffinata collezione composta da sei versatili nuance declinate in luminosi toni pastello ed eleganti nude. La collezione, disponibile in versione smalto a lunga durata CND™ VINYLUX e smalto semipermanente CND™ SHELLAC™, si compone di

# ENGLISH GARDEN

## LA COLLEZIONE

### SEI COLORI PER LA PRIMAVERA

**English Garden** comprende i colori:

- # **Flowered Folly**: colore nocciolo nude
- # **Soft Peony**: caldo rosa cremoso
- # **Lady Lilly**: classico bianco zucchero semi coprente
- # **Kiss from a Rose**: intenso rosa bubblegum
- # **Carnation Bliss**: delicata e luminosa nuance rosa
- # **Magical Topiary**: verde menta pastello



una palette romantica e femminile che ricorda un segreto giardino all'inglese ricco di boccioli in fiore richiamando i trend di stagione in tema di moda e colore.

*"La collezione CND™ English Garden è come lo sbocciare della primavera racchiuso in un flacone - afferma Jan Arnold CND™ Co-founder e Style Director. È una stravagante selezione di sfumature pastello pensate apposta per la stagione e per trasportarti in un meraviglioso giardino".* ■



# ENGLISH GARDEN

## FocusNail

**Materiale:** CND™  
Brisa Gel, CND™ SHELLAC™  
**Forma:** ovale  
**Decoro:** astratto floreale  
**Difficoltà:** Facile  
**Tempo:** 1 ora e 30'  
con la ricostruzione

### Il prodotto CND™ SHELLAC™ LO SMALTO SEMIPERMANENTE

CND™ Shellac™ è stato il primo smalto semipermanente introdotto nel mercato. Garantisce unghie perfette per oltre due settimane senza mai richiedere la rimatura dell'unghia, né per l'applicazione, né per la rimozione. CND™ Shellac™ è ipoallergenico e 7 volte FREE, privo di toluene, canfora, formaldeide, DBP, resine di formaldeide, xilene e metilchetone (MEK). Disponibile in oltre 100 nuance più infinite possibilità di personalizzazione di colore grazie alla tecnica del Layering.

### VINYLUX™ LONG WEAR, LO SMALTO A LUNGA DURATA

VINYLUX™ è stato il primo smalto long lasting introdotto sul mercato nel 2013, oggi disponibile in una formula che coniuga in un unico prodotto bellezza e trattamento. Grazie alla formulazione Caring Complex, VINYLUX™ Color e VINYLUX™ Top Coat sono arricchiti di Keratina, Olio di Jojoba e Vitamina E.

VINYLUX™ è un sistema in due semplici step:

VINYLUX™ Color: smalto autoadesivo che, applicato direttamente sull'unghia naturale, assicura una perfetta adesione del colore;

VINYLUX™ Top Coat: top coat protettivo anti-ingiallimento che, grazie alla

Tecnologia ProLight, si rinforza ogni volta che entra in contatto con la luce

naturale. In questo modo più indossi la tua manicure

VINYLUX™ più il colore si rinforza, rimanen-

do brillante e impeccabile per oltre 7

giorni.

Sia Shellac™ che VINYLUX™ sono

dotati del pennello Superior

Brush che assicura massimo

comfort al professionista e

un'applicazione più semplice

per il cliente finale.



#### PASSO PASSO

### WAVES & POIS

Nail Artist: Michela Molinari

Ladybird house Nail Trainer

**Step 01.** Eseguire la preparazione delle unghie secondo protocollo CND™ (P.R.E.P.). Applicare CND™ nail form, a seguire CND™

Nail Fresh e Brisa Bond quindi

polimerizzare con CND™ Led

Lamp 10" (tasto 1).

**Step 02.** Con il pennello CND™

Flat Oval #6 e CND™ Brisa Gel

Sculpting creare la struttura

dell'unghia. Polimerizzare con

CND™ Led Lamp 60" (tasto 2B)

e rimuovere lo strato dispersivo

con Wipe Off di Ladybird house.

Rimuovere le nail form, quindi

correggere e perfezionare forma

e lunghezza dell'unghia con la

lima CND™ Blizard File [100/180

grit]. Applicare Brisa Gloss e

polimerizzare per 60" (tasto 3).

**Step 03.** Applicare due strati di

CND™ Shellac™ Flowerbed Folly e

polimerizzare ciascuno strato in

CND™ Led Lamp per 60" (tasto 2S).

**Step 04.** Utilizzare il pennello

Deko Ladybird house n. 2 e

applicare prima il colore CND™

Shellac™ Magic Topiary e poi la

nuance Lady Lilly creando una

macchia di colore irregolare "a

onda". Polimerizzare ciascuno

strato di colore per 60" (tasto

2S).

**Step 05.** Utilizzare il

Dotting Tool Ladybird

house e il colore CND™

Shellac™ Carnation

Bliss e disegnare dei

pois lungo la zona

centrale dell'unghia.

Polimerizzare in lampada

LED per 60" (tasto

2S). Applicare il top coat

CND™ Shellac™ Express 5 e

polimerizzare per 60" (tasto

3). Con una Magic Pad

Ladybird house imbevuta

di Wipe Off rimuovere

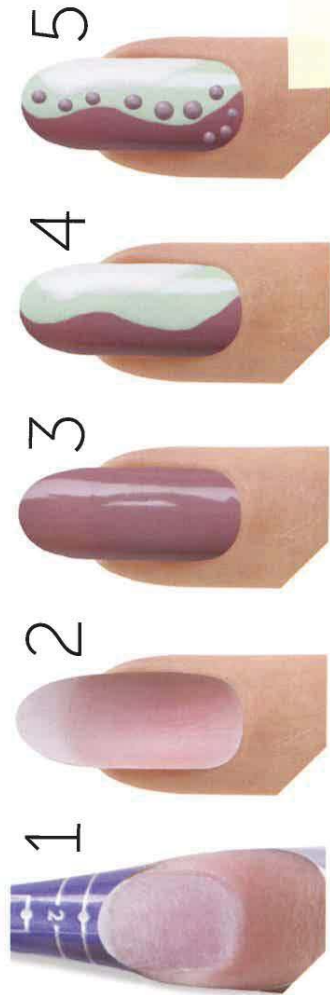
lo strato dispersivo e

concludere applicando

CND™ SolarOil™ e una

CND™ Scentsation a

scelta.



**"UNA STRAVAGANTE SELEZIONE  
DI SFUMATURE PASTELLO  
PENSATE PER TRASPORTARTI IN  
UN MERAVIGLIOSO GIARDINO"**



#### INFORMAZIONI

Ladybird house  
distribuisce in  
esclusiva per l'Italia  
la collezione English  
Garden e tutti i  
prodotti CND™.  
Info: info@cndworld.it  
www.cndworld.it

# CND<sup>TM</sup>

## 40 ANNI

### SULLA CRESTA DELL'ONDA

*Fondata nel 1979, l'azienda americana oggi è un brand leader mondiale, distribuito in oltre 90 Paesi. Ripercorriamo con Jan Arnold, co-fondatrice e style director, le tappe salienti di una lunga storia che ha attraversato quattro decenni, portando il nail nella moda*

di Marco Pirani - Immagini CND<sup>TM</sup> per Ladybird house

**C**ND<sup>TM</sup>, fluido e musicale acronimo di Creative Nail Design, è uno dei brand internazionali di maggiore successo e longevità del comparto unghie.

Nacque, infatti, nel lontano 1979, in California (Stati Uniti), su illuminazione di un dentista (il padre di Jan Arnold), che assecondando le osservazioni di una sua paziente, manicurista, sulla somiglianza dell'odore dei prodotti per le otturazioni con quelli usati per le unghie,

unì due mondi altrimenti lontanissimi, avviando una rivoluzione del costume.

Da quel momento, fu un crescendo. Di intuizioni, lanci di prodotti innovativi, collezioni sorprendenti. La ricostruzione unghie e poi la nail art si trasformarono, da trattamenti di nicchia ad accessori imprevedibili, legati alla moda e alla psicologia femminile, al pari del make-up e dell'acconciatura.

In occasione del Beauty Forum Milano dello scorso ottobre (27-28, ndr) abbiamo

incontrato Jan Arnold, co-fondatrice e style director del brand. Una personalità solare e coinvolgente, motore creativo di CND<sup>TM</sup>.

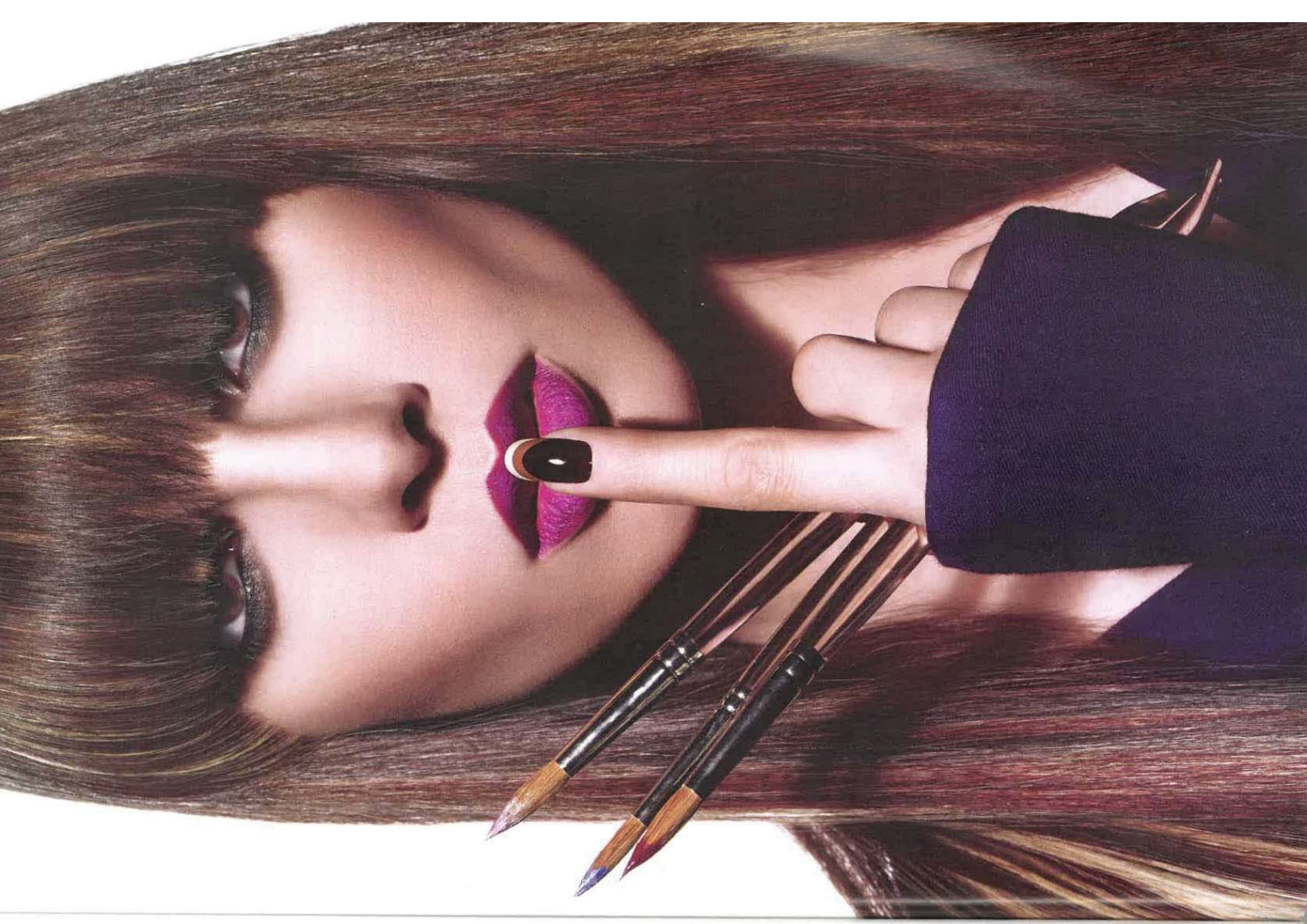
**Buongiorno Jan, bentornata in Italia. Come hai trovato il nostro Paese?**

Buongiorno a te, che piacere incontrarti ancora! È sempre bello ritornare in Italia, questa mattina mi sono svegliata con un ciclo azzurro tersissimo, il sole e infine ho visto tante facce contentissime di essere qui al Beauty Forum di Milano. Tutto questo mi dà

un'enorme gioia.

**A Beauty Forum Milano hai raccontato la connessione fra moda, arte e nail artist. Quanto è cresciuto questo legame rispetto a quando hai iniziato la tua carriera nel settore, 40 anni fa?**

40 anni fa il nail trend era totalmente diverso, innanzitutto perché ogni decennio ha le sue tendenze e questo ha influenzato anche il nostro settore. Negli anni '70 era diffusa la french manicure, negli anni '80 le donne iniziavano



# CND™

## 40 ANNI

SULLA CRESTA DELL'ONDA

a esprimersi con più creatività, ma solo negli anni '90 si è compresa l'importanza della moda nel mondo delle unghie. Oggi, infatti, nessuno stilista può rinunciare alle unghie come accessorio di moda in passerella. CND™ è stata fondata nel

1979, che unghie andavano di moda all'epoca? Nel 1979 le unghie erano molto semplici, il trend era basato sulla cura dell'unghia. Si teneva più alla cura, all'aspetto naturale, che al decoro o al colore. Solo con l'invenzione della french manicure (anni '70, ndr) l'attenzione si è spostata sul french bianco e sul letto ungueale roseo. I nostri primi dieci anni sono stati spesi per plasmarne dunque l'ideale di un french look corretto. Qual è stata la tua più grande intuizione, quella di cui vai più fiera?

di cui sono più contenta e orgogliosa è Prismatic, che ha meritato la copertina di *Unghie&bellezza* (81, ndr). Una collezione che ha intercettato lo *street vibe* (letteralmente, le atmosfere di strada, ndr). Quali colori andranno di moda quest'inverno? Quest'inverno vedremo i colori che si riferiscono alle gemme e alle pietre preziose come l' ametista, lo zaffiro, il quarzo rosa, il cristallo, tonalità molto profonde che presentano una brillantezza accesa e irresistibile.

"NEL 1995 CI SIAMO TRASFORMATI DA 'SCIENZIATI' DELLA CURA DELL'UNGHIA AD ARTISTI, ASSOCIANDO IL NAIL ALLA MODA"



Ci sono differenze fra il mercato nail americano e quello italiano? Gli Stati Uniti sono un Paese e un mercato vastissimo che presenta al suo interno grandi differenze: nella costa Ovest vediamo più libertà nella moda e nella scelta del colore, mentre a Est prevale un gusto conservatore. Questo crea un *melting pot* di stili e tendenze che aumenta la creatività del settore nail. Quando arrivo in Italia osservo una maggiore diffusione di colori potenti e profondi,

come i rossi, il borgogna e il bordeaux. E in generale uno stile più classico che comunemente non è fermo e inossidabile ma ha le sue varianti, i suoi slanci. CND™ è distribuita in tutto il mondo, in oltre 90 Paesi. Quali sono i tre più intriganti, dove vedi le unghie più originali, dove raccogli più spunti? A parte gli Stati Uniti, che sono una potenza a livello creativo di questo mercato per i motivi svelati sopra, trovo molto interessante il mercato del Regno Unito, una

fucina di nuovi street style. Non posso poi non citare l'Italia, la capitale della moda nel mondo, una inarrestabile forza creatrice. Un consiglio finale alle nail artist italiane... lo credo che le nail artist italiane valgano molto, anzi, moltissimo. Per questo dico, scatenate la vostra creatività, sperimentate e fatevi pagare per quello che valete. Se riuscite a coinvolgere di più le clienti, mostrando loro il vostro talento, potrete generare più guadagni. ■



**2010** Sono 75 gli stilisti che si avvalgono di CND™ durante la fashion week  
**2012** 30 stilisti scelgono CND™ per i nail look della propria collezione  
**2013** CND™ individua un solo designer con il quale lancia ben 26 nail look  
**2019** CND™ è in passerella con 5 stilisti  
**2019** CND™ celebra i 40 anni di attività e il Ruby Anniversary

## LE UNGHIE ATTRAVERSO I DECENNI





#### IN ITALIA

CND™ è distribuita in esclusiva in Italia da Ladybird house. Alla base del sodalizio una forte amicizia e una grande empatia fra Jan Arnold e Libera Ciccomascio (presidente Ladybird house). A destra, Jan Arnold con Libera e Cinzia Ciccomascio a Beauty Forum Milano 2019. [www.ladybirdhouse.it](http://www.ladybirdhouse.it)

## Ruby Anniversary CND™ CELEBRA IL 40° COMPLEANNO CON STILE... AGGIUNGENDO UN TOCCO DI CRISTALLI SWAROVSKI®

CND™ ha celebrato con orgoglio il 40° compleanno e il Ruby Anniversary nel 2019. Nato dalla collaborazione tra scienza e inventiva, CND™ è un pioniere nell'ambito nail, alimentando una libertà creativa e una fiducia che hanno fornito un impulso in tutto il settore. Dal 1979, CND™ ha guidato il comparto nail per innovazione e passione. Con l'introduzione, nel 2010, del brand SHELLAC™, il marchio CND™ è divenuto famoso per la sua perfezione e brillantezza estrema.

Per il Ruby Anniversary, CND™ ha scelto i cristalli Swarovski come decoro per le proprie nail art in occasione di tutti gli eventi del 40° anniversario. Nel riunire due nomi di fama mondiale in termini di colore e ingegnosità, CND™ sta ag-

giungendo un notevole scintillio agli eventi in corso. Le celebrazioni includono Premiere Orlando, un evento annuale in cui l'industria mondiale della bellezza si riunisce a Orlando (Florida), per mostrare le novità ai professionisti, agli addetti del settore e distributori mondiali, a cui si aggiunge una pleiade di eventi rivolti ai consumatori e alla stampa, in occasione del quale è stato creato un esclusivo mix di cristalli ispirati al colore Ruby di CND™ e resi disponibili in uno speciale kit da vendere esclusivamente ai professionisti delle unghie e da mostrare in salone. Il marchio ha inoltre organizzato la mostra CND™ "Tiny Canvases - The Art of Nails" allestita presso l'Oceanside Museum of Art nell'omonima città della



## Il segreto COME NASCE UNA COLLEZIONE?

### Una fotografia del momento. Che vogliamo indossare

Visione a 360° di quello che accade nel mondo e nessuna preclusione. Il segreto di CND™ è questo. Sono nate e nascono così le collezioni ispirate alla natura, alla società, allo spettacolo (musica, cinema, star), all'arte e alle tendenze del momento, che a prima vista non hanno nulla a che vedere con le unghie, come il successo della birra artigianale o la diffusione planetaria dei movimenti giovanili di protesta per la tutela dell'ambiente (a destra la cover di U&B 81). Ma in realtà sono una nitida fotografia del tempo che stiamo vivendo. E che sentiamo di voler indossare...



## 3 CONSIGLI

DI JAN ARNOLD ALLE NAIL ARTIST

1. Sperimentate la vostra creatività
2. Coinvolgete le clienti
3. Fatevi pagare per quello che valete

versione limited edition dello smalto Ruby Ritz, la sfumatura preferita da sempre, tra i colori di cartella del brevettato sistema CND™ "SHELLAC™", un must have per ogni professionista nail (sotto, Crystal Alchemy su U&B 84).

